Dhanuka Agritech Limited
AN ISO 9001 : 2015 COMPANY
Great Place To Work Certified MAY 2018-APR 2019 INDIA

Online

Date: August 10, 2018

Listing Department
National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza,
Plot No. C/1, G. Block,
Bandra- Kurla Complex,
Bandra East, Mumbai-400 051

Symbol- DHANUKA

The Department of Corporate Services-Listing
The Bombay Stock Exchange Ltd.
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai- 400 001
Scrip Code : 507 717

Sub: Press Release of Un-audited Financial Results (Standalone & Consolidated) for the quarter ended 30th June, 2018

Dear Sir,

Pursuant to Regulation 30 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find attached copy of Press Release to be issued by Dhanuka Agritech Limited on Un-audited Financial Results (Standalone & Consolidated) for the quarter ended 30th June, 2018.

We hope you will find the same in order.

Thanking You,
Yours faithfully,

For Dhanuka Agritech Limited

Jyoti Verma
Company secretary/ Compliance Officer
FCS-7210

Encl: a/a

Corporate Office : 14th Floor, Building 5A, Cyber City, DLF Phase-III, Gurugram-122002, Haryana (India)
Tel.: +91-124-3838 500, E-mail : headoffice@dhanuka.com, Website : www.dhanuka.com
Registered Office : 82, Abhinash Mansion, Joshi Road, Karol Bagh, New Delhi-110005, Ph. : +91 011-23534551, 011-23534557
CIN: L24219DL1985PLC020126

Dhanuka Agritech Limited

वित्त वर्ष 19 की पहली तिमाही में परिमाण में 5% और राजस्व में 2.38% की वृद्धि

नई दिल्ली, 10 अगस्त 2018 : धानुका एग्रीटेक लिमिटेड, बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज ऑफ़ इंडिया (BSE: 507717) और नेशनल स्टॉक एक्सचेंज (NSE: DHANUKA) पर सूचीबद्ध है और भारत की प्रमुख कृषि रसायन निर्माण कंपनी है। इसने आज वित्त वर्ष 2018-19 के लिए अपनी पहली तिमाही के आर्थिक नतीजे घोषित किये.

वित्त वर्ष 2019 की पहली तिमाही की वित्तीय झलक

(करोड़ रूपए में)

मद	पहली तिमाही वित्त वर्ष 2019	पहली तिमाही वित्त वर्ष 2018	वृद्धि
समायोजित बिक्री	212.97	208.01	2.38%
ईबीआईटीडीए	24.44	26.48	(7.70%)
कर पश्चात लाभ	16.18	16.14	नगण्य

कंपनी ने समायोजित बिक्री के मद में पिछले साल की समकक्ष तिमाही के 208.01 करोड़ रुपये के मुकाबले वित्त वर्ष 19 की प्रथम तिमाही में मूल्य के सन्दर्भ में 2.38% की वृद्धि के साथ 212.97 करोड़ रुपये अर्जित किये। वहीं परिमाण के सन्दर्भ में कंपनी की विकास दर 5% से अधिक रही। वित्त वर्ष 19 की पहली तिमाही के लिए कर पश्चात लाभ (पीएटी) की वृद्धि नगण्य थी।

श्री एम. के. धानुका, **प्रबंध निदेशक धानुका एग्रीटेक** ने कहा कि, "पहली तिमाही में पिछले साल की पहली तिमाही की अपेक्षा बाजार मांग में बढ़त की प्रवृत्ति देखी गयी। असमान बारिश की वजह से कंपनी के विक्रय और लाभ की वृद्धि धीमी रही। ईबीआईटीडीए में गिरावट के लिए टॉपलाइन में कम वृद्धि और प्रोडक्ट मिक्स में बदलाव को जिम्मेवार ठहराया जा सकता है। जुलाई के प्रथम सप्ताह से मानसून आरम्भ होने के साथ कंपनी की बिक्री ने अच्छी रफ्तार पकड़ी है। बढ़िया मानसून और विभिन्न मार्केटिंग तथा ब्रांडिंग पहलों से समार्थिक हमारे मजबूत और श्रेष्ठतर उत्पादों को देखते हुए, आगामी तिमाही के लिए हमारी अपेक्षाएं ऊंची हैं।"

उन्होंने आगे यह भी कहा कि, "हमारी कंपनी भारतीय किसानों के सामाजित और आर्थिक प्रगति के प्रति अत्यंत समर्पित है। हम नियमित रूप से विभिन्न सेमिनार/कृषक गोष्ठी/सम्मलेन आयोजित करके किसानों को खेती की नई खोजपरक तकनीकों के बारे में जानकार बना रहे हैं। हम दूर-दराज की जगहों पर किसानों तक पहुँचने और उनकी पैदावार तथा आमदनी दोगुनी करने के बारे में उन्हें शिक्षित करने का प्रयास कर रहे हैं, जिसे किसानों का अच्छा समर्थन मिला है। हम अपेक्षाओं से अधिक और भी उन्नत उत्पाद और सेवाएं प्रस्तुत करते रहेंगे।"

धानुका मैसर्स धानुका एग्रीटेक लिमिटेड के बारे में:

धानुका मैसर्स धानुका एग्रीटेक लिमिटेड किसानों को बेहतर फसल, बेहतर खेती–बाड़ी और बढ़िया जीवन का सपना साकार करने में मदद देने के लिए तरह–तरह के फार्म इनपुट उत्पाद उपलब्ध कराती है। कंपनी की देशभर के सभी प्रमुख राज्यों में मार्केटिंग कार्यालय और 4 उत्पादन इकाइयां कार्यरत हैं तथा **7500 से अधिक वितरण एवं डीलर, 1300 दक्ष कर्मचारी और 1500 धानुका डॉक्टर भारतभर में 80,000 रिटेलर्स को** बिक्री करते हुए 1 करोड़ से अधिक किसानों तक पहुंचते हैं। **हमारे पास विष्वस्तरीय एनएबीएल मान्यता प्राप्त प्रयोगषालाएं हैं।** कंपनी का 4 अमरीकी और 6 जापानी कंपनियों के साथ गठबंधन है।

धानुका एग्रीटेक ब्रांड बिक्री के लिहाज से भारत की पांच शीर्श कंपनियों में से है। 200 से अधिक रजिस्ट्रेशन और/350 सक्रिय एसकेयू के साथ कंपनी की बाजार में सबसे अधिक पैठ है। धानुका एग्रीटेक के फिलहाल देशभर में 30 शाखा कार्यालय और 48 वेयरहाउस हैं।

किसानों के बीच धानुका पसंदीदा ब्रांड है। इसका व्यापक मार्केटिंग नेटवर्क जो कि भारत के दूरदराज के इलाकों तक में फैला हुआ है, खेतीबाड़ी से होने वाली आय में वृद्धि, एग्रो–केमिकल्स के मामले में लागत–लाभ का बेहतर अनुपात, बेहद विविधिकृत उत्पाद रेंज जिसमें सभी प्रकार की फसलों से संबंधित लगभग सभी समस्याओं के समाधान हैं, नवोन्मेशी मार्केटिंग नीतियां और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर तकनीकी गठबंधन आदि इसके विकास में मददगार हैं। कंपनी एग्री–इनपुट डीलरों को मजबूत बनाते हुए किसानों के कल्याण से जुड़ी है और नए मुकाम हासिल करने के लिए अनेक कृषि विष्वविद्यालयों के साथ मिलकर एक वर्षीय डिप्लोमा प्रोग्राम के जरिए मजबूत सेवा प्रदाता की भूमिका में है। कंपनी हर साल गठबंधनों के माध्यम से नए उत्पादों को पेश करती है और भारतीय किसानों के लिए नवीनतम टैक्नोलॉजी मुहैया करा रही है।

अधिक जानकारी के लिए: www.dhanuka.com

Registered 5% Volume Growth and 2.38% Revenue Growth in turnover in Q1 FY 19

New Delhi, 10th August 2018: Dhanuka Agritech Limited, a listed company on Bombay Stock Exchange of India (BSE: 507717) and National Stock Exchange (NSE: DHANUKA), and one of India's leading Agrochemical Formulations Company, today announced its Q1 financial results for FY 2018-19.

The company has recorded an adjusted turnover of Rs. 212.97 Crore in the first quarter of FY19 as compared to Rs. 208.01 crore in the corresponding quarter, previous year showing a growth of 2.38% in terms of value whereas in terms of volume, the company's growth is more than 5%. PAT growth for Q1 of FY 19 is nominal.

Financial Highlights Q1 FY 2019

(Rs. In Crore)

Particulars	Q1 FY2019	Q1 FY 2018	Growth
Adjusted Turnover	212.97	208.01	2.38%
EBITDA	24.44	26.48	(7.70%)
PAT	16.18	16.14	Nominal

Mr M.K. Dhanuka, Managing Director, Dhanuka Agritech, said, "*The first quarter has shown an upward trend in market demand in comparison to corresponding quarter of previous year. Company's slow growth in sales and profits may be attributed to uneven distribution of rainfall. Decline in EBIDTA may be attributed to low growth in topline and change in product mix. Company's sales have picked up very well from first week of July as start of monsoon. Our expectations from the coming quarter are high considering good monsoon and our strong and superior products backed by several marketing and branding initiatives.*

He also added, *"Company is highly dedicated towards social and economic development of Indian farmers. We are regularly orgnaising various Seminars/Krishak Goshti(s)/Samelan to educate our farmers about new innovative techniques of farming. We are trying to reach farmers at remote locations and educate them on ways of doubling their production and income. The response has been quite encouraging. We will continue to introduce superior products and services that exceed expectations."*

About M/s Dhanuka Agritech Limited:

M/s Dhanuka Agritech Limited manufactures a wide range of farm input products to support the farmers in their pursuit for a better crop, better farming and a better life. The Company has a pan-India presence through its marketing offices in all major states & 3 manufacturing units in India, with a network of more than **7,500 distributors & dealers, 1300 skilled employees and 1500 Dhanuka Doctors selling to approx. 80,000** retailers across India and reaching out to more than 10 million farmers. **Dhanuka have world-class NABL Accredited Laboratories.** The Company has technical tie-ups with 4 American and 6 Japanese companies.

Dhanuka Agritech is among the top five companies in India, in Brand sales. With more than 200 registrations and/ 350 active SKUs, the company has one of the largest market penetrations. Dhanuka Agritech currently has 30 Branch offices across India and 48 warehouses.

Dhanuka is a preferred Brand among progressive farmers. Growth drivers are the intensive marketing network penetrating even the interiors of India, increased farm income, enhanced awareness about the cost-benefit ratio of agro-chemicals, highly diverse product range with a solution for almost all problems in all crops, innovative marketing strategies and international technical tie-ups. The company is working towards farmer welfare by strengthening Agri-inputs dealer as a strong extension service provider for that our DEASI program in association with many Agriculture universities stabling new milestone. The Company keeps adding new products every year through its collaborations and is continuously on the lookout to bring the latest technology to Indian Farmers.

To know more about us please visit: www.dhanuka.com

For further information please contact:

Shradha Pandey
Mobile- 9910163995
E-Mail- spandey@perfectrelations.com